



Ordine degli Ingegneri della provincia di Brescia

Organizza un corso su:

LA GESTIONE DEI MEDIA E DEI SOCIAL NETWORK: COSA, COME E QUANDO COMUNICARE

DOCENTE: DOTT.SSA PATRIZIA DOLFIN

Lunedì 18 e 25 gennaio 2016, Ore 14.15 – 18.30

presso Ordine degli Ingegneri della provincia di Brescia

8 CFP – 8 ore

PRESENTAZIONE

Gli utenti che hanno un profilo su almeno un Social sono sempre in aumento e, il numero dei contenuti condivisi con la propria rete di contatti, cresce a livelli esponenziali. Oltre a tutto ciò bisogna aggiungere l'influenza che ha avuto l'introduzione sul mercato di dispositivi, come smartphone e tablet, i quali rendono l'utilizzo dei Social ancora più semplice ed immediato. Il corso si prefigge di fornire ai partecipanti, anche attraverso esercitazioni pratiche, gli strumenti per comprendere le potenzialità dei media e dei Social per promuovere la propria attività professionale e di fornire strumenti pratici per l'utilizzo degli stessi.

Ore 14.00 **Registrazione dei partecipanti**

Ore 14.15 **Presentazione e saluti**

Ing. Gecchelin – Presidente della Commissione Ingegneria Industriale e della Commissione Ingegneria dell'Informazione dell'Ordine ingegneri della provincia di Brescia

Ore 14.30 **Inizio lavori**

Ore 18.00 **Conclusioni**

Ore 18.30 **Fine lavori**

PROGRAMMA

- La comunicazione come fattore di vantaggio competitivo
- Comunicare con i media tradizionali (giornali, riviste, radio, televisione): come approcciarli, con chi interfacciarsi
- Quali linguaggio adottare con i media, scritto e orale
- Cenni sulla comunicazione analogica (interviste televisive e radiofoniche)
- Cosa e quando è bene comunicare
- Cenni sulla normativa in materia di comunicazione e pubblicità
- Opportunità, vantaggi e svantaggi della presenza sul web
- Come si realizza un piano strategico di marketing e comunicazione sui nuovi media

- Pensare ai nuovi media come strumenti integrati ed interoperativi
- Le app: cosa sono, come utilizzarle e quali vantaggi offrono nel processo di fidelizzazione
- Misurare i risultati: le metriche applicate ai new media ed i KPI (Key Performance Indicators)
- Come attivare e fare Social Network sui principali canali: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
- Scrittura sul web (contenuti del sito, blog e social media) e uso delle immagini
- La chiave del copywriting: creare contenuti testuali efficaci
- Come gestire l'interazione col lettore/cliente sul web
- Tecniche pratiche di scrittura
- Esercitazioni

METODOLOGIA:

Il percorso è basato su una metodologia attiva che vedrà il coinvolgimento dei partecipanti attraverso applicazioni pratiche. Sono richiesti ai discenti il possesso di un device personale (smartphone, un PC, o un tablet) e l'attivazione degli account personali principali: FB e Twitter.

RELATORE: Patrizia Dolfin

Ufficio stampa, Web content manager, SMM specialist e Digital PR. Socia di People3.0 – Business development, società di consulenza alle aziende, formazione e temporary manager.

Progetta e cura la comunicazione dei clienti, on e offline. Alla consulenza affianca l'attività di formazione sui temi della comunicazione, il public speaking, la gestione delle relazioni con il cliente e il team. Laureata in Psicologia e DAMS (Discipline dell'arte, musica e spettacolo) è iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia.

Il costo per la partecipazione al corso, previa registrazione obbligatoria, è di € 130 + IVA.

Registrazione per gli ingegneri: Riconosciuti 8 CFP (categoria "CORSO") per la partecipazione al corso nella sua interezza. **Partecipazioni parziali non vedranno il riconoscimento di alcun CFP.** Iscrizioni tramite il sito www.ordineingegneri.bs.it -> area "FORMAZIONE" -> "OFFERTA FORMATIVA DELL'ORDINE".