

### **Acquisti, forniture, contributi e permuta**

**Delibera di Consiglio n. 230315-09**

.... Omissis .... propone l'acquisto della pubblicazione, realizzata dal Lions Club Brescia Vittoria Alata, "la Vittoria alata di Brescia. Il successo di un'immagine". Il volume racconta la storia della Vittoria attraverso i numerosi oggetti della collezione di Marco Zani ed è curato dallo storico dell'arte Pierfabio Panazza con il progetto grafico di Elena Marelli. "Oltre all'aspetto divulgativo dell'opera, i promotori sottolineano il fatto che i proventi legati alla vendita sono destinati a finanziare due progetti. Il primo, in collaborazione con Caritas, permetterà di aiutare famiglie in difficoltà attraverso buoni pasto, mentre il secondo, insieme a Fondazione Brescia Musei, metterà a disposizione supporti per ipo e non vedenti per la rinnovata sezione archeologica dedicata all'Età romana del Museo di Santa Giulia.

Il consiglio, accertata la disponibilità finanziaria, considerata l'importanza dei progetti, dopo un dibattito decide per l'acquisto di 100 copie a 18,00 € l'una per un totale di 1800,00 €.

L'ing. Minelli informa che, come di consueto, il Giornale di Brescia pubblicherà il giorno 31 di marzo uno Speciale dedicato agli Ordini Professionali e alle Associazioni di categoria. In particolare si realizzerà un inserto di 32 pagine su tutte le copie del Giornale. Per l'Ordine degli Ingegneri è stato riservato il formato Pagina intera pubblicitaria + pagina intera redazionale con intervista al presidente o redazionale. Il valore è uguale di € 850 + iva.

Il consiglio, in seguito alla valutazione dell'offerta pervenuta, accertata la disponibilità finanziaria e alla sua congruità, approva la spesa di € 850 + iva.