

DA VINCI 4.0

L'«alleanza» tra Alfa Acciai e i giovani per progettare un futuro sostenibile

Il gruppo siderurgico è partner di Da Vinci 4.0 Sandonini: «Opportunità per alimentare il talento»

L'azienda

Francesca Roman

Il gruppo Alfa Acciai è da settant'anni tra i principali produttori italiani ed europei di acciaio per cemento armato e vergella. Una realtà produttiva tecnologicamente all'avanguardia che quest'anno ha abbracciato con entusiasmo il progetto Da Vinci 4.0, un'iniziativa che si propone di rivoluzionare il modo in cui i giovani percepiscono e interagiscono con la tecnologia e l'innovazione digitale.

«Questo progetto rappresenta un impegno tangibile nei confronti dei giovani bresciani e della società nel suo complesso - commenta Camilla Sandonini, responsabile Ricerca e selezione del gruppo Alfa Acciai -, che mira a ispirare e formare le menti brillanti del domani».

L'importanza cruciale dell'istruzione e la necessità di implementare l'innovazione per costruire un sistema sempre più sostenibile, nonché l'apprendimento e aggiornamento continuo, sono per Alfa Acciai gli aspetti che fanno del progetto Da Vinci 4.0 una risposta efficace all'evoluzione socioeconomica. Attraverso questo progetto, il gruppo si è posto l'obiettivo di incentivare e favorire la formazione di una generazione pronta ad affrontare le sfide dell'industria 4.0 e dell'innovazione tecnologica.

Hackathon. I giovani talenti del Da Vinci, con il loro entusiasmo e la loro creatività, si

stanno preparando alla giornata finale attraverso la progettazione e lo sviluppo di prototipi, prodotti e servizi innovativi. L'hackathon di questa edizione ha come tema la ridefinizione del concetto di spazi pubblici per renderli più inclusivi, sostenibili e accoglienti per tutti. È un'opportunità straordinaria per mettere in pratica le proprie idee e competenze al servizio della collettività e per i collaboratori di Alfa Acciai è stato entusiasmante visitare gli istituti partecipanti e condividere con loro le proprie esperienze.

Interdisciplinare. «Attraverso un approccio interdisciplinare e orientato al futuro - prosegue Sandonini -, gli studenti

Istruzione e formazione continua sono per l'impresa una risposta all'evoluzione socioeconomica

si sono concentrati in questo lungo percorso alla ricerca di soluzioni che possano migliorare il benessere delle persone e promuovere la sostenibilità ambientale, temi appartenenti al nostro Dna e da sempre presenti nella nostra mission aziendale».

nenti al nostro Dna e da sempre presenti nella nostra mission aziendale».

Il gruppo Alfa Acciai si impegna attivamente a promuovere una cultura dell'innovazione e della responsabilità sociale, incoraggiando la formazione di team multidisciplinari e la condivisione di conoscenze e idee. «La collaborazione con gli istituti superiori - conclude Sandonini - e con le università di Brescia e provincia rappresenta un'opportunità unica per alimentare il talento emergente e creare un ponte tra l'istruzione e il mondo del lavoro. Siamo convinti che solo attraverso un approccio collaborativo e orientato al futuro possiamo costruire una società più inclusiva, innovativa e sostenibile per le generazioni a venire». //



Produttore. Alfa Acciai è tra i principali attori italiani ed europei per cemento armato e vergella



Al Calini. Camilla Sandonini



Hardware. Alcuni prodotti forniti da Giustacchini printing



Medicina. Olympus è leader per le soluzioni endoscopiche

La salute e la tecnologia sotto la lente di Olympus

New entry

■ Tecnologia che entra nelle scuole, temi sostenibili, contaminazione con le aziende. Sono questi i motivi che hanno spinto Olympus Italia a scommettere sul Da Vinci 4.0, scelto come primo progetto di partnership con gli istituti scolastici. «Ci è piaciuto sia perché si parla di tecnologia nelle scuole - ribadisce Cinzia de Vincenzi, Key Account Solution Manager Olympus Italy -,

sia per il fatto che ogni anno c'è un tema diverso». E continua: «Oltre a ciò gli studenti possono sviluppare l'argomento anche grazie al confronto con le aziende. Così ci siamo messi a disposizione e, il 23 febbraio, scorso Giorgio Domi, nostro Regional medical service business unit manager, ha incontrato i ragazzi in un webinar e ha raccontato loro come il settore medicale si innovi costantemente per favorire la nostra qualità della vita, con l'aiuto delle più moderne tecnologie». Olympus è

stata fondata nel 1919 in Giappone, inizialmente producendo microscopi e termometri, mentre oggi è riconosciuta come uno dei leader nell'innovazione degli endoscopi. «Ai ragazzi del Da Vinci 4.0 - prosegue de Vincenzi -, abbiamo raccontato come si è trasformata Olympus, quali sono i ruoli aziendali, ma soprattutto abbiamo fatto loro capire il valore di un'azienda che investe in innovazione. Il loro feedback è stato molto appagante».

Sviluppando la prima gastrocamera nel 1950, il portafoglio di soluzioni endoscopiche di Olympus è cresciuto per includere endoscopi, laparoscopi, sistemi di imaging video, soluzioni integrate e digi-

tali per i clienti, nonché soluzioni per la prevenzione delle infezioni. Fino all'introduzione di tecnologie all'avanguardia, come la colonscopia potenziata dall'intelligenza artificiale, che permette facilità di screening e di diagnosi precoce delle anomalie del tratto gastrointestinale.

«Un altro aspetto che ci ha colpito molto del Da Vinci è l'attenzione alla sostenibilità - aggiunge Stefano Ventavoli, Regional head commercial development & Head of key account management Olympus Italy -. È una tematica per noi indubbiamente molto rilevante, dato che lavoriamo nel settore della salute, e in spazi pubblici come gli ospedali». // FRA. RO.

Giustacchini printing e il pensiero green

Il sostegno

■ Anche Giustacchini printing, realtà bresciana che opera nel settore del noleggio di hardware informatico per le aziende, si impegna a sostenere iniziative che promuovono l'innovazione e il progresso come il progetto Da Vinci 4.0.

La quinta edizione si concentra in modo specifico sul tema dei «public spaces», evidenziando l'importanza di

rendere gli spazi pubblici più sostenibili e inclusivi, un tema che rispecchia i valori di Giustacchini printing. «Pensiamo che tutte le imprese del nostro territorio possano e debbano dare il proprio contributo per il miglioramento degli spazi della nostra città e della nostra provincia - commentano dall'azienda -. Nel nostro piccolo abbiamo promosso l'installazione di colonnine pubbliche di ricarica elettrica all'esterno del nostro negozio di Sant'Eufemia, e cer-

chiamo di portare a tutti i nostri clienti il messaggio di sostenibilità, grazie alla proposizione di stampanti green amiche dell'ambiente e a zero emissioni».

Inoltre, in partnership con Hp, Giustacchini printing è in prima linea nell'introduzione di componenti di intelligenza artificiale nel suo processo di gestione e consegna dei prodotti. «Ci auguriamo - concludono -, che questa edizione dell'evento possa essere un grande successo come le precedenti, e che possa portare a soluzioni concrete e significative per migliorare la qualità della vita nelle nostre città, oltre che uno stimolo per i nostri giovani». //

GDB DA VINCI 4.0	
Main partner	
Banca Valsabbina	EDISON 140 ANNI
Partner istituzionali	
CONFINDUSTRIA Brescia	ORDINE DEGLI INGEGNERI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA
Partner	
ALFA ACCIAI	OLYMPUS
Technical partner	
GIUSTACCHINI PRINTING	Powered by THEFABLAB Innovation by Doing
tag Talent Garden	