

### **Acquisti, forniture, permuta e Consulenze professionali:**

Delibera di Consiglio n. 240212-7

Il consigliere segretario Minelli presenta la proposta di visibilità per il 2024 ricevuta da Numerica editoriale Bresciana.

La proposta di pianificazione è la seguente:

- GIORNALE DI BRESCIA: PROGETTO: DA VINCI 4.0. Consiste nella sponsorizzazione in qualità di Partner Istituzionale del Progetto. Valore riservato: € 10.000,00 + iva
- TELETUTTO: Sponsorizzazione TG ECONOMIA in qualità di partner istituzionale. TG Economia informa settimanalmente con dei focus tematici ogni lunedì dalle ore 20.05. La sponsorizzazione permette di aver la copertura annuale di 4 notizie. Oltre a questo prevedono la realizzazione di uno speciale di 12'. Valore totale investimento TV: Valore riservato: €. 3.500,00 + iva

Prezzo totale a noi riservato 11.500,00 + IVA

Vista la legge 241/1990 il consiglio, ritenendo il servizio di comunicazione un servizio essenziale e funzionale all'attività dell'ordine, considerando che un miglioramento di comunicazione si traduce in un innalzamento di trasparenza della gestione delle attività e delle risorse dell'ente, facilitando pertanto la relazione con gli iscritti, accertata la disponibilità finanziaria e la congruità dell'offerta, delibera all'unanimità e con esecutività immediata l'approvazione il preventivo proposto

Il consigliere segretario Minelli presenta la proposta attività per ufficio stampa ricevuta da Giuliana Mossoni, iscritta all'Ordine dei Giornalisti, elenco professionisti, con tessera n. 083460, per quanto segue:

- stesura comunicati stampa;
- organizzazione conferenze stampa;
- gestione dei rapporti con gli uffici stampa regionali-nazionali-Croil di categoria;
- gestione delle relazioni con i media locali;
- monitoraggio generale delle iniziative-eventi sul territorio, per cogliere occasioni di
- comunicazione a beneficio dell'Ordine;
- coordinamento con gli uffici per eventi/attività di comunicazione

Premesso che

- fra le linee programmatiche di questo Ente la comunicazione e l'informazione al cittadino rivestono un ruolo di primo piano, per mezzo del quale si intende perseguire l'obiettivo di diffondere e di illustrare il lavoro istituzionale, di promuovere l'immagine dell'Ente;
- al fine di conseguire l'obiettivo primario di cui innanzi, si rende necessario ed indispensabile disporre di professionalità specificatamente qualificate, dotate di comprovata professionalità (iscrizione all'albo nazionale dei Giornalisti) ed esperienza nel settore, cui affidare l'incarico di Addetto stampa;
- nella pianta organica dell'ente non è presente un professionista con competenze e caratteristiche utili allo svolgimento dell'attività di ufficio stampa;
- l'Ordine ha pertanto avviato e concluso una procedura selettiva per l'individuazione di un professionista esterno nel rispetto dei criteri di trasparenza, economicità ed efficienza.

Vista la legge 241/1990 il consiglio, accertata la disponibilità finanziaria, e visto quanto sopra approva all'unanimità e delibera e con esecutività immediata di procedere con il conferimento dell'incarico professionale per 8 mesi a € 900,00 netti, pari a €7.200,00 con inizio nel marzo 2024 e fine al 31/12/2024 comprensivi di fermo estivo (luglio-agosto).