



## **L'informazione e l'Intelligenza Artificiale: tra etica e deontologia nelle realtà italiane**

*Evento nell'ambito del programma di iniziative in varie città italiane  
per creare una più profonda comprensione degli utilizzi e degli effetti di una tecnologia  
che sta modificando i paradigmi di comunicazione*

**4 luglio 2025**

**ore 14:00-18:00, registrazione partecipanti dalle 13:30**

*Presso Centro Congressi FAST – piazzale Rodolfo Morandi n.2, Milano*

**6 CFP deontologici per i giornalisti**

che si iscrivono direttamente sulla piattaforma [www.formazionegiornalisti.it](http://www.formazionegiornalisti.it)

**3 CFP per ingegneri**

## PRESENTAZIONE

Sembra che l'Italia si posizioni bene a livello internazionale nel campo dell'**Intelligenza artificiale (IA)**, ma ci sia un divario nella comprensione e nell'adozione a livello di istituzioni, molteplici operatori, responsabili dei media, opinione pubblica. Considerando che l'**AI Act europeo** prevede l'obbligo di alfabetizzazione di tale tecnologia per le imprese e i cittadini, vanno colmate le lacune più evidenti. La società sembra avere una conoscenza superficiale e solo una minoranza valuta positivamente l'adozione dell'IA a livello personale e professionale. Non si presta sufficiente attenzione alle implicazioni relative all'etica in generale e alla deontologia in particolare.

Di qui la necessità di strategie che vadano oltre la semplice informazione e che affrontino le preoccupazioni e i dubbi degli utenti. Occorre gestire un impiego efficace di **tecnologie complesse** da parte dei **media** anche usando l'IA stessa che da argomento di discussione dovrebbe diventare strumento per un'informazione corretta ed efficace con azioni di sostegno mirate.

Grazie al contributo e al confronto tra esperti, ecco l'occasione per approfondire temi quali **l'Intelligenza artificiale** e il suo impatto sul **codice deontologico** e sugli aspetti etici nella comunicazione: accuratezza, controllo delle fonti, verifica dei fatti, informazioni in modo equilibrato e contestualizzato. Si presentano esperienze sull'utilizzo dell'Intelligenza artificiale nelle redazioni; si spiega come trasformare concetti complessi in narrazioni comprensibili. Non manca la riflessione sulla responsabilità sociale: ruolo nel plasmare l'opinione pubblica e nel definire l'agenda dei dibattiti. Vengono fatte proposte per l'alfabetizzazione digitale e sul ruolo dei media nella diffusione della cultura dell'IA.

## PROGRAMMA

### 13:30 **Registrazione dei partecipanti**

### 14:00 **Presentazione dell'evento e interventi istituzionali**

**Alberto Pieri**, segretario generale FAST, coordinatore formazione e segreteria UGIS

**Fabio Pizzul**, giornalista di Radio Marconi, presidente Fondazione Ambrosianum

**Elena Buscemi**, presidente Consiglio comunale Milano

**Roberto Magnani**, consigliere AEIT Milano, comitato Tecnico Scientifico ENIA

### 14:30 **Cos'è l'intelligenza artificiale e l'effetto sul codice deontologico dei giornalisti**

**Luca Mari**, professore ordinario alla LIUC e divulgatore Intelligenza Artificiale

- IA di cosa stiamo parlando? Oltre la narrazione corrente
- Gli effetti dell'IA sulla comunicazione
- Il codice deontologico: oltre il "paradigma di Ada"

### 15:15 **Come si usa l'IA nelle redazioni**

**Tavola rotonda moderata da Roberto Magnani con Cinzia Boschiero, ECPARTNERS; Andrea Carobene, giornalista e imprenditore nel campo dell'IA**

- Sfide delle redazioni nell'adozione dell'IA, comunanza con i problemi delle piccole imprese
- Casi di utilizzo di IA, implementazioni semplici e accessibili
- Opportunità di crescita e innovazione

### 16:00 **Pausa**

### 16.15 **L'IA Semplificata: comunicare l'IA oltre i tecnicismi**

**Tavola rotonda moderata da Fabio Pizzul con Giovanni Caprara, presidente UGIS, editorialista scientifico Corriere della Sera; Gigio Rancilio, giornalista e responsabile social Avvenire**

- Come trasformare concetti complessi in narrazioni comprensibili
- Strategie di comunicazione per un pubblico non specializzato
- Esempi di comunicazione efficace dell'innovazione tecnologica

### 17:00 **Gi aspetti etici nella comunicazione**

**Intervista di Fabio Pizzul con Germano Bertin, giornalista CEO EthosJob; Federica Maria Rita Livelli, ENIA®, docente universitaria BCI Cyber Resilience Committee**

- Ruolo cruciale nel plasmare l'opinione pubblica e nel definire l'agenda dei dibattiti sociali. Voce alle minoranze e ai gruppi emarginati dalla digitalizzazione
- Controllo delle fonti, la verifica dei fatti e la presentazione delle informazioni in modo equilibrato e contestualizzato

### 17:30 **Roadmap per la comprensione**

- Proposte per una strategia nazionale di alfabetizzazione digitale
- Ruolo dei media nella diffusione della cultura dell'IA
- Prospettive future e impegni concreti

**18:00 Chiusura dei lavori**

## INFORMAZIONI GENERALI

---



### **Modalità di partecipazione**

La partecipazione è gratuita previa iscrizione. I giornalisti interessati ad acquisire i 6 crediti deontologici sono invitati a registrarsi sulla piattaforma [formazionegiornalisti.it](https://formazionegiornalisti.it) e assistere in presenza.

Gli ingegneri che desiderano ricevere i crediti e il pubblico devono necessariamente iscriversi al seguente [link](#). Chi vuole partecipare da remoto deve indicarlo nella scheda d'iscrizione e riceverà il link per il collegamento all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione, ma non avrà diritto ai crediti.

Le iscrizioni vengono accettate fino ad esaurimento dei posti disponibili.

L'evento è esclusivamente in presenza.



### **Sede**

**Centro congressi Fast**  
**P.le Rodolfo Morandi, 2 - Milano**



### **Come raggiungerci**

#### **Mezzi pubblici**

Metropolitana linea 1 (rossa), fermata Palestro

Metropolitana linea 3 (gialla), fermata Turati o

Montenapoleone

Bus 94 e 85 fermata Cavour

Tram 1 fermata Cavour



### **Segreteria organizzativa**

FAST – [magali.prunai@fast.mi.it](mailto:magali.prunai@fast.mi.it)