



MYSTERIA

PITCH

Cieli Vibranti e Scena Urbana
Sponsorship



IL FESTIVAL DELLE LUCI

Un'esperienza culturale immersiva al castello di Brescia

"Mysteria. Festival delle culture fantastiche" è un progetto di Cieli Vibranti e Scena Urbana dedicato al fantasy, all'horror e alla fantascienza, che trasforma il Castello di Brescia in un teatro delle meraviglie, grazie ad uno spettacolare light festival e a numerose iniziative collaterali.

UN PROGETTO CORALE E INCLUSIVO



COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Mysteria è molto più di un festival: è un progetto che unisce istituzioni culturali, scuole, università e aziende del territorio in un'esperienza collettiva indimenticabile.

- Oltre 150 professionisti coinvolti
- 2000 bambini protagonisti delle installazioni
- Collaborazione con Accademie di Belle Arti e università
- Partnership con biblioteche e case editrici

ARTE CULTURA EMOZIONI

01

LIGHT FESTIVAL A TEMA

7 installazioni luminose trasformano il Castello in un teatro delle meraviglie

02

VIDEOMAPPING

Proiezioni immersive che raccontano storie fantastiche

03

ESPERIENZE IMMERSIVE

Percorsi coinvolgenti per un pubblico di tutte le età

UN FESTIVAL PER TUTTI



ATTIVITÀ DIURNE

INCONTRI E LABORATORI

- Laboratori didattici gratuiti per bambini
- Conferenze e incontri culturali
- Presentazioni di libri e fumetti
- Sessioni di giochi da tavolo e di ruolo



PERCORSO SERALE

IL FESTIVAL DELLE LUCI

- Itinerario luminoso nel Castello
- Installazioni artistiche immersive
- Concerti e performance dal vivo
- Esperienze per tutta la famiglia

UN SUCCESSO STRAORDINARIO

35K

VISITATORI TOTALI

Due edizioni che hanno
conquistato il pubblico

25K

PARTECIPANTI 2025

Coinvolgimento record
nell'ultima edizione

20K+

BIGLIETTI VENDUTI

Un evento che è diventato
iconico per la città

20+

EVENTI COLLATERALI

Conferenze, dibattiti,
laboratori e presentazioni

UNA COMUNICAZIONE CAPILLARE

50K

MATERIALI DISTRIBUITI

Segnalibri, locandine,
cartoline e manifesti

35K

FLYER STAMPATI

Distribuzione capillare in
punti strategici

5K

LOCANDINE A3

Affissione in esercizi
commerciali, scuole ed enti

400

MANIFESTI 70X100

Presenza garantita nei punti
di maggior visibilità urbana

UN EVENTO VIRALE SUI SOCIAL

900K

PERSONE RAGGIUNTE

Copertura delle campagne
paid su Meta

90K

VISITE AL SITO

Utenti che hanno visto il
sito nel periodo dell'evento

25K

INTERAZIONI

Persone che hanno
interagito con i contenuti

70K

VISUALIZZAZIONI

Persone che hanno visto il
video teaser

MATERIALI 2026



Mysteria. Edizione 2024



Mysteria. Edizione 2025

I **materiali di comunicazione** prodotti e distribuiti online, sui social, sul sito web e offline, in tutta la città di Brescia.

- 35.000 **flyer**
- 5.000 **locandine**
- 400 **manifesti**
- **Espositori verticali**



Mysteria. Edizione 2025

ADV

A supporto della comunicazione del progetto è previsto un investimento ADV complessivo di **4.000 euro** su **Facebook e Instagram**

- **campagne sponsorizzate** mirate alla promozione degli eventi, dei contenuti editoriali e delle principali azioni del festival.
- La promozione interesserà sia **contenuti di presentazione** generale sia post e creatività dedicate ai singoli appuntamenti, con una programmazione distribuita nelle settimane precedenti e durante il periodo dell'iniziativa.

Le campagne saranno pianificate con l'obiettivo di ampliare la visibilità del progetto, intercettando pubblici profilati per area geografica, interessi culturali, fasce d'età e comportamenti digitali.



La **presenza dello sponsor** sarà **valorizzata** all'interno della strategia social attraverso:

- l'inserimento del logo e/o della citazione nei materiali digitali coerenti con il piano di comunicazione, nel rispetto dell'identità grafica del progetto e degli accordi con gli altri partner.

Al termine della campagna potrà essere fornita una rendicontazione sintetica dei principali risultati ottenuti, tra cui copertura, impressioni, interazioni, visualizzazioni dei contenuti e andamento complessivo delle inserzioni.

3 PIANI DI SPONSORSHIP

MAIN SPONSOR

≥ €25.000

Massima visibilità esclusiva, corner dedicato e 300 accessi gratuiti

TOP SPONSOR

€15.000–25.000

Logo preminente, post social dedicato e 150 accessi gratuiti

SPONSOR

Presenza su tutti i materiali di comunicazione e 50 accessi gratuiti al festival



MAIN SPONSOR

Visibilità esclusiva - Investimento $\geq$ €25.000



Posizionamento esclusivo del logo
Preminenza su tutti i materiali cartacei e digitali

Corner espositivo dedicato
Spazio personalizzato nell'ex-chiesa di Santo Stefano

Presenza alla conferenza stampa
Intervento a Palazzo Loggia con materiali in cartella stampa

Social media dedicati
3 post esclusivi su Facebook e Instagram + spazio sul sito web

300 accessi gratuiti
Per personale aziendale e clientela selezionata

TOP SPONSOR

Visibilità alta - Investimento €15.000–25.000



Posizionamento alto del logo

Logo preminente su 35.000 flyer, 5.000 locandine A3, 400 manifesti e tutti i canali digitali

Comunicazione dedicata

1 post esclusivo sui profili social Facebook e Instagram della manifestazione

Eventi istituzionali

Presenza garantita alla conferenza stampa e alla cerimonia di inaugurazione

150 accessi gratuiti

Biglietti omaggio per il percorso serale dedicati a personale e clientela

SPONSOR

Investimento <€15.000



Posizionamento del logo

Esposizione del logo o del riferimento allo sponsor su tutti i materiali di comunicazione prodotti

Menzione social

Menzione dello sponsor nei ringraziamenti sui profili social (Facebook e Instagram) della manifestazione

Eventi istituzionali

Presenza garantita alla conferenza stampa e alla cerimonia di inaugurazione

50 accessi gratuiti

Biglietti omaggio per il percorso serale dedicati a personale e clientela

DICONO DI NOI



[Rassegna stampa completa](#)

Ufficio Stampa:

a livello nazionale

- CLP Relazioni Pubbliche

a livello locale

- Cieli Vibranti

LIGHT FESTIVAL

PROGRAMMA PRELIMINARE

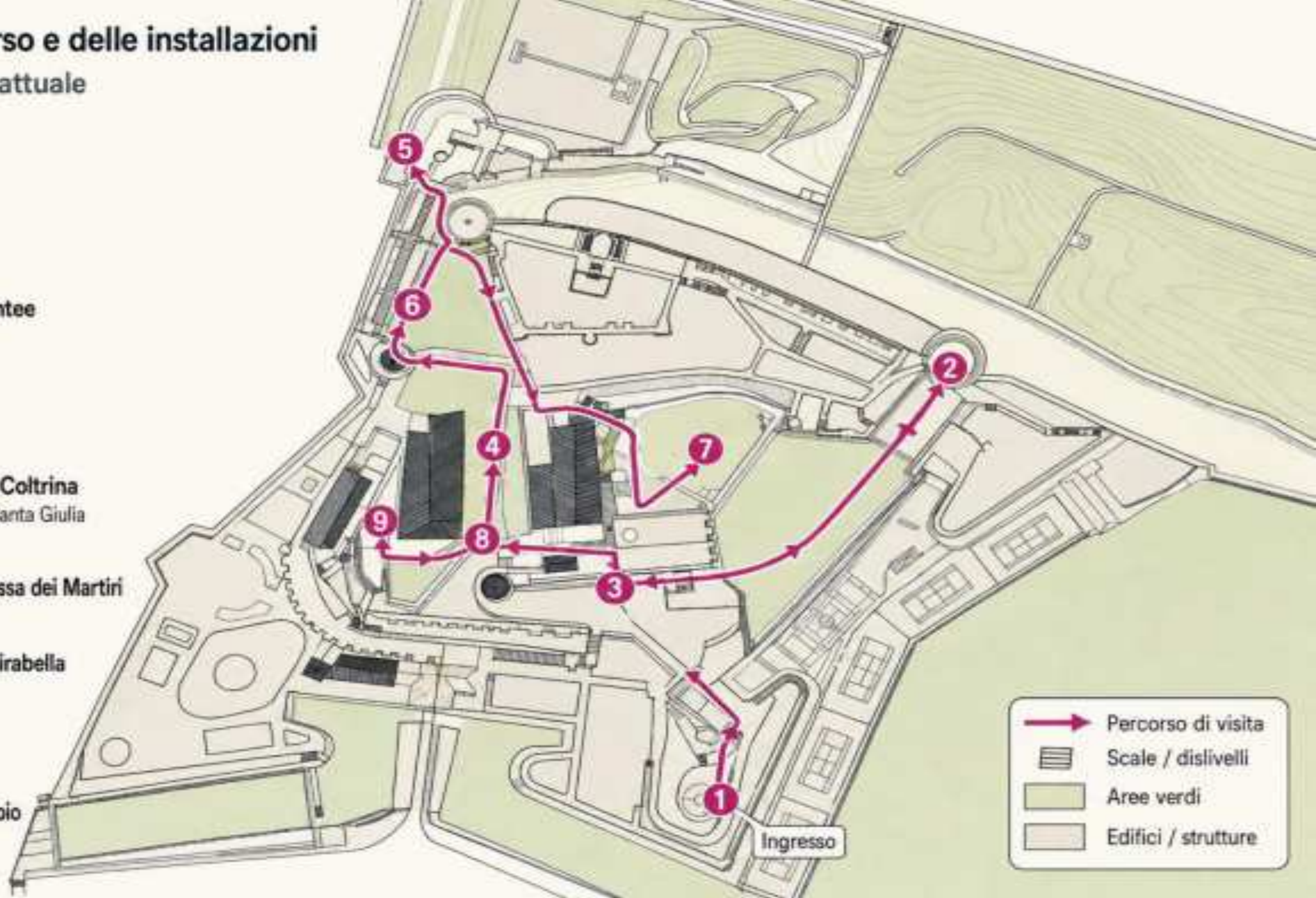
da **MERCOLEDÌ 4 a**
LUNEDÌ 9 NOVEMBRE

**CASTELLO DI
BRESCIA**

Mappa del percorso e delle installazioni

Castello – percorso attuale

- 1** Tunnel di ingresso
"La selva oscura"
- 2** Torre dei Francesi
"Paolo e Francesca"
- 3** Tunnel e mura viscontee
A cura di LABA
"Dannati"
- 4** Fossa viscontea
"Lucifero"
- 5** Tunnel sotto la Torre Coltrina
A cura dell'Accademia Santa Giulia
"A riveder le stelle"
- 6** Area verde sopra la Fossa dei Martiri
"Purgatorio"
- 7** Giardino della Torre Mirabella
"Paradiso"
- 8** Cortile del Mastio
"Disegnare Dante"
- 9** Discesa dal ponte levatoio
"Parole Divine"



- Percorso di visita
- Scale / dislivelli
- Aree verdi
- Edifici / strutture



TUNNEL – CARONTE
 Installazione luminosa a
 cura di Riccardo
 Angarano e Vulcano
 Studio



**TORRE DEI FRANCESI –
 PAOLO E FRANCESCA**
 Videomapping a cura di
 Dario Pasotti



**TUNNEL/MURA
 VISCONTEE – GIRONI
 INFERNALI**
 Installazione luminosa a
 cura degli studenti di
 LABA

**FOSSA VISCONTEA -
LUCIFERO**

Installazione a cura di
Vulcano Studio, Scena
Urbana, Laser Extreme, Event
Service



**FOSSA DEI MARTIRI – IL
PURGATORIO**

Installazione luminosa
a cura di Vulcano
Studio



**TUNNEL – A RIVEDERLE
STELLE**

Installazione luminosa a
cura degli studenti
dell'Accademia Santa
Giulia





**AREA VERDE —
L'ASCESA**

Installazione luminosa
a cura di Scena
Urbana

**MUSEO DELLE ARMI — IL
PARADISO**

Videomapping e light
show a cura di Scena
Urbana e Airone



**DISCESA — LE PAROLE DI
DANTE**

Installazione realizzata
con le voci di 4000
bambini delle scuole
dell'infanzia e primarie della
Lombardia

INCONTRI E CONFERENZE

Scrittori, docenti e
personalità della cultura
esplorano i temi del
fantastico



LABORATORI PER BAMBINI E RAGAZZI

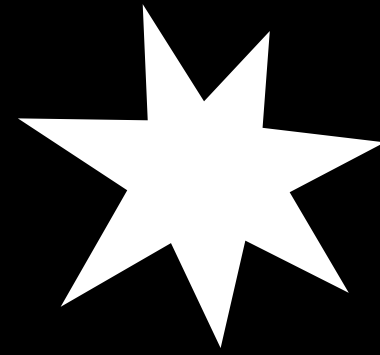
Disegno, teatro e
attività manuali per
coinvolgere giovani e
giovanissimi



ESPOSIZIONI DI LIBRI E GIOCHI DA TAVOLO

Alla scoperta dei mondi
fantastici, tra lettura e
giochi

Thank you!



MYSTERIA

www.mysteria.it